

**Белорусский государственный университет
Факультет международных отношений**

Кафедра международного туризма

Реферат дипломной работы

**«Совершенствование рекламной деятельности предприятия
(на примере ООО Сервисный центр Веста)»**

Берестень Алина Алексеевна,

руководитель Боровская Елена Александровна

2015

РЕФЕРАТ

Берестень Алина Алексеевна

«Совершенствование рекламной деятельности предприятия (на примере ООО «Сервисный центр Веста»)

Дипломная работа: 85 с., 8 рис., 28 табл., 40 источников, 8 прил.

Ключевые слова: РЕКЛАМА, СРЕДСТВА РЕКЛАМЫ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ПРОДВИЖЕНИЕ, АНАЛИЗ, ИССЛЕДОВАНИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ, РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ.

Объектом исследования является ООО «Сервисный центр Веста».

Предметом исследования выступает рекламная деятельность ООО «Сервисный центр Веста».

Цель исследования – разработка путей совершенствования рекламной деятельности ООО «Сервисный центр Веста».

Задачи исследования: изучить основные рекламные средства в туристической индустрии; проанализировать и оценить рекламную деятельность ООО «Сервисный центр Веста»; определить основные направления совершенствования рекламной деятельности ООО «Сервисный центр Веста».

Методы исследования: описательный метод, метод сравнения и анализа, матричный метод, опрос, математические методы расчета эффективности рекламной деятельности предприятия

Элементами научной новизны полученных результатов является разработка мероприятий по совершенствованию рекламной деятельности ООО «Сервисный центр Веста».

Область применения: в практике работы ООО «Сервисный центр Веста»

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Берасцень Аліна Аляксееўна

«Удасканаленне рэкламнай дзейнасці прадпрыемства (на прыкладзе ТАА «Сэрвісны цэнтр Веста»)»

Дыпломная работа: 85 старонкі, 8 малюнкаў, 28 табліц, 40 крыніц інфармацыі, 8 дадаткаў.

Ключавыя словы: РЭКЛАМА, СРОДКІ РЭКЛАМЫ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, ПРАСОЎВАННЕ, АНАЛІЗ, ДАСЛЕДАВАННЕ, УДАСКАНАЛЕННЕ, РЭКЛАМНАЯ КАМПАНІЯ.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца ААТ «Сэрвісны цэнтр Веста»

Прадметам даследавання выступае рэкламная дзейнасць ТАА «Сэрвісны цэнтр Веста»

Мэта даследавання – распрацоўка шляхоў удасканалення рэкламнай дзейнасці ТАА «Сэрвісны цэнтр Веста»

Задачы даследавання: вывучыць асноўныя сродкі ў турыстычнай індустрыі; прааналізаваць і ацаніць рэкламную дзейнасць ТАА «Сэрвісны цэнтр Веста»; вызначыць асноўныя накірункі ўдасканалення рэкламнай дзейнасці ТАА «Сэрвісны цэнтр Веста».

Метады даследавання: апісальны метады, метады параўнання і аналізу, матрычны метады, апытванне, матэматычныя метады разліку эфектыўнасці рэкламнай дзейнасці прадпрыемства.

Элементамі навуковай навізны атрыманых вынікаў з'яўляецца распрацоўка мерапрыемстваў па ўдасканаленні рэкламнай дзейнасці ТАА «Сэрвісны цэнтр Веста».

Вобласць прымянення: у практыцы работы ТАА «Сэрвісны цэнтр Веста».

Аўтар работы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычныя матэрыялы правільныя і аб'ектыўныя адлюстроўвае стан даследуемага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Beresten Alina Alekseewna

«Perfection of advertising campaign of Ltd «Service center Westa»

Final thesis: 85 p. , 8 figures, 28 tables, 40 references, 8 appendices.

Key words: ADVERTISING, ADVERTISING MEDIA, EFFICIENCY, PROMOTION, ANALYSIS, RESEARCH, IMPROVEMENT, ADVERTISING CAMPAIGN.

The object of the research is Ltd. «Service center Westa».

The subject of this study is to promote activities of Ltd. «Service center Westa».

The purpose of the work is working out ways of perfection .

The objectives of the research: to study all the main tools in tourist industry; to analyze and assess advertising campaign of «Ltd. «Service center Westa»; to work out the basic directions of perfection of advertising activity of «Ltd. «Service center Westa».

Research methods: descriptive method, the method of comparison and analysis, matrix method, interview, mathematical method of accounting efficiency of advertising activity.

Elements of scientific novelty of the received results is working out actions for perfection of advertising activity of Ltd. »Service center Westa.

Range of application: work practices of Ltd. »Service center Westa.

The author of the work confirms that the settlement-analytical material reflects the investigating process correctly and objectively, and all borrowed theoretical, methodological and methodical positions from literature and other sources are accompanied by references to their authors.